

Vores kerneopgave er

Kerneopgaven er den overordnede opgave, der skaber langsigtede effekter eller forandringer for kunden/brugeren/borgeren.

Kerneopgaven er organisationens pejlemærke og knytte an til virksomhedens "hvorfor" og mission.

Formuleringen af kerneopgaven skal leve op til 4 kriterier:

1. Formuleres i ental og som én, sammenhængende sætning.
2. Rummer kundens/ brugernes oplevelse og perspektiv.
3. Har plads til flere fagligheder.
4. Medarbejderne skal kunne se sig selv og eget bidrag i kerneopgaven.

Formuleringen af kerneopgaven er omdrejningspunktet, når I spiller KerneSpillet. Formuleringen lægges derfor på bordet ved siden af spillepladen.